

韶关市人力资源和社会保障局
韶关市发展和改革局
韶关市教育局
韶关市科学技术局
韶关市工业和信息化局
韶关市财政局
韶关市农业农村局
韶关市商务局
共青团韶关市委员会
韶关市妇女联合会
韶关市残疾人联合会
中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关市分行

韶人社函〔2020〕101号

关于举办“善美之城”2020年韶关“丹霞杯” 返乡人员创业创新大赛的通知

各县（市、区）人力资源和社会保障局、发展和改革局、教育局、科学技术局、工业和信息化局、财政局、农业农村局、商务局、

团委、妇联、残联，中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关市分行，各有关单位：

为贯彻落实《韶关市人民政府办公室关于促进异地创业务工人员返乡创业就业的实施意见》（韶府办〔2017〕45号），激发异地创业务工人员返乡创业创新热情，充分发挥资源富集的独特优势，鼓励更多社会主体利用“旅游+”“生态+”“互联网+”等模式创业创新，展示返乡人员创业风采，促进创业项目与创投资本、创业政策、创业服务的有效对接，在韶关掀起“大众创业、万众创新”热潮，市人力资源和社会保障局联合有关部门共同举办“善美之城”2020年韶关“丹霞杯”返乡人员创业创新大赛（以下简称“大赛”）。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

圆返乡创业梦想 谱韶关发展新篇

二、大赛时间（根据疫情防控情况适当调整）

2020年7月—10月

三、组织机构

主办单位：市人力资源和社会保障局、市发展和改革委员会、市教育局、市科学技术局、市工业和信息化局、市财政局、市农业农村局、市商务局、团市委、市妇女联合会、市残疾人联合会，中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关市分行。

协办单位：市文化广电旅游体育局、市市场监督管理局、市扶贫办，东莞韶关对口帮扶指挥部，各县（市、区）人力资源和社会保障局。

承办单位：韶关市电子商务行业协会。

支持媒体：韶关日报、韶关广播电视台、南方+、中省驻韶关有关媒体。

四、组织架构

成立大赛组委会（以下简称组委会），负责大赛总体指导和统筹规划等事项，由主办单位负责同志组成。

组委会下设秘书处（设在市人力资源和社会保障局，以下简称秘书处），负责大赛的总体设计、统筹规划和沟通协调等事项。

秘书处下设工作小组，负责落实大赛的具体工作事项。

大赛设官方网站（<http://rsj.sg.gov.cn/dxb>）接受参赛项目注册报名，发布赛事消息。

五、赛事内容

本次赛事分为初创组、电商组、创富组三个不同组别进行比赛。凡未工商注册登记的项目，均参加初创组；已进行了工商注册登记的项目，按照项目内容选择参加电商组或创富组，不可兼报。

六、参赛对象及参赛条件

（一）初创组

1. 参赛对象为返乡创业就业人员（韶关户籍人员到韶关以外地区创业或务工，返回韶关创业就业的人员）或韶关户籍生源在毕业学年准备返乡留韶发展的团队，截至报名时，创业项目尚未登记注册。

2. 项目团队核心成员不少于 3 人，且均已年满 16 周岁。

3. 团队负责人及主要创始人不担任省内其他企业法人代表；

4. 参赛项目所提出的产品或服务符合国家法律法规和产业政策，具有商业开发价值、实际用途广泛、市场发展空间大、适合带动各类群体就业，具有一定的项目可操作性，且参赛者对参赛项目拥有合法自主的知识产权和使用权，无知识产权纠纷。

5. 曾获以下资助或奖项的参赛项目、企业和项目负责人不得参与本次比赛：广东省高校毕业生优秀创业项目资助；广东“众创杯”创业创新大赛金银铜奖；“赢在广州”大学生创业大赛一、二、三等奖；“邮储银行杯”创业创富大赛一、二、三等奖；韶关“丹霞杯”返乡人员创业创新大赛金银铜奖。

（二）电商组

1. 主要面向由返乡人员创立，已在韶关市行政区域内登记注册的小微企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场、休闲农业经营主体，在本地区开展电商相关业务的项

目。

2. 参赛项目负责人须为该组织创始人、法定代表人、主要负责人或股东成员（须出具相关证明）。

3. 参赛项目包括但不限于农产品销售、涉农短视频营销及直播带货、智慧休闲农业平台等项目。鼓励利用互联网手段，围绕我市“一村一品”、国家地理标志产品、名特优新农产品进行创新创业；支持带动建档立卡贫困户脱贫成效好的创业项目参赛。

4. 符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷。

5. 曾获以下资助或奖项的参赛项目、企业和项目负责人不得参与本次比赛：广东省高校毕业生优秀创业项目资助；广东“众创杯”系列赛事金银铜奖；“赢在广州”大学生创业大赛一、二、三等奖；“邮储银行杯”创业创富大赛一、二、三等奖；韶关市“丹霞杯”返乡人员创业创新大赛金银铜奖。

（三）创富组

1. 主要面向由返乡人员创立，已在韶关市行政区域内登记注册小微企业、个体工商户、民办非企业单位等经营主体，利用本地区资源或引入外地资源开展创业的项目；

2. 参赛项目负责人须为该组织创始人、法定代表人、主要负责人或股东成员（须出具相关证明）；

3. 参赛项目包括但不限于先进种植养殖技术、农产品加工及销售、非遗技艺的传承与推广、非遗产品的宣传与营销、红色旅游产品开发与推介、乡村旅游产品开发等创业创新项目，支持服务“三农”及乡村振兴、精准扶贫等相关项目参赛；

4. 符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷。

七、赛事流程及时间安排(可以根据赛事进展情况进行调整)

(一) 大赛启动(2020年7月1日)

通过发布新闻通稿、刊登新闻、官网公告等形式启动大赛；同时各主办单位、协办单位、支持媒体持续发布大赛相关信息，发动符合条件的返乡人员积极参赛。

(二) 报名和资格审核阶段(2020年7月25日前)

参赛者统一登录大赛官网提交报名资料(大赛官方网站<http://rsj.sg.gov.cn/dxb>)。参赛项目按注册地或项目所在地登记参赛；参赛时应提交完整报名资料，并对所填写信息的准确性和真实性负责。报名结束后，大赛承办单位依托大赛官网，负责参赛项目的资格审核，大赛执委会监督参赛项目资格审核。报名项目同时推荐参加2020年广东省“众创杯”创业创新大赛韶关赛区选拔赛。

(三) 初赛阶段(2020年8月中旬)

大赛承办单位按照组别分别组织专家评委对通过审核的参赛项目进行集中书面评审，每县（市、区）每组别综合得分前 2 名的创业项目晋级复赛，三组共 60 强进入复赛。

（四）复赛阶段（2020 年 9 月上旬）

复赛分初创组、电商组、创富组 3 个组别分别进行。

承办单位按照组别分别组织专家评委，采取线上展示及答辩的方式，确定晋级决赛项目。各组别按得分高低前 12 个项目进入决赛。

（五）决赛阶段（2020 年 9 月底）

每组别晋级决赛的 12 个项目通过现场展示和答辩，执委会选派评委进行项目评审，按得分高低确定金、银、铜及优胜奖。

（六）颁奖暨项目展示会（暂定 2020 年 10 月）

与主流媒体合作，举办大赛颁奖暨项目展示活动。

八、奖项设置

初创组设金奖 1 名，奖金 3 万元；银奖 2 名，奖金各 2 万元；铜奖 3 名各 1 万元；2 年内在韶关辖区落地创业的，可再分别申请 2 万元、1 万元、1 万元项目落地资助。

电商组设金奖 1 名，奖金 5 万元；银奖 2 名，奖金各 3 万元；铜奖 3 名，奖金各 2 万元。由大赛组委会颁发奖牌及荣誉证书。

创富组设金奖 1 名，奖金 5 万元；银奖 2 名，奖金各 3 万元；

铜奖 3 名，奖金各 2 万元。由大赛组委会颁发奖牌及荣誉证书。

九、活动配套（初赛至决赛期间）

（一）线上宣讲活动（2020 年 8 月初）。活动启动后，组织线上赛事宣讲活动。

（二）线上专题培训（2020 年 8 月中旬）。初赛前，邀请农村电商专家、文创专家、旅游专家、金融及风投机构等对创业项目开展创业线上直播专题培训。

（三）线下创业集训（2020 年 8 月下旬）。复赛前，邀请农村电商专家、文创专家、旅游专家、金融、风投机构、创业导师等对创业项目进行为期 2 天的线下集训。

（四）创业辅导（2020 年 9 月初）。决赛前，从大赛专家库中挑选导师对决赛入围项目进行决赛前“一对一”辅导。辅导内容包括：商业模式的梳理、团队的组建与管理、初创公司的运营、创业计划书撰写、参赛 PPT 制作以及项目路演技巧等。

（五）交流及资源对接活动（2020 年 9-10 月）。举行交流及资源对接活动，促进创业项目成果转化，推进参赛项目落地。帮助获奖参赛创业者对接资金、政策、人才、物流、办公场地等资源，并推荐部分获奖优秀企业免费入驻韶关市相关创业示范基地或孵化园，帮助扶贫项目成果在贫困地区转化运用，协助参赛创业者做好参赛项目落地工作。

(六) 宣传推广(2020年10月)。为各组别金银铜获奖项目制作项目宣传短视频,在各大主流媒体上宣传分发,树立创业典型,进一步营造创业范围。

十、工作要求

(一) 高度重视,加强领导。“丹霞杯”大赛是我市落实韶府办〔2017〕45号精神、促进异地创业务工人员返乡创业就业的重要举措,是弘扬创业精神、激发创业热情、营造创业氛围的重要载体。各地各相关部门要高度重视、加强组织领导、明确责任分工,密切配合,共同抓好大赛组织实施工作。

(二) 精心组织,广泛发动。各地要密切配合组委会,广泛发动本地的创业项目报名参赛。各有关单位要充分发挥职能优势,利用自身影响力调动资源,组织推荐选手报名参赛。各地人力资源社会保障部门要发挥好牵头作用,明确分管领导,并指定专人负责做好大赛的统筹工作,有关人员名单(附件2)请于7月5日前报送至大赛组委会秘书处。

(三) 主动对接,跟踪服务。各地要把大赛作为推动政策落实和服务对接的重要平台,主动与参赛选手对接,提供政策指导等服务。特别是对大赛获奖企业(团队),要指定专人跟踪服务,协助落实有关扶持政策。

(四) 加强宣传,营造氛围。各地、各单位要根据组委会的

部署，统一大赛标识、统一大赛主题、统一规范名称，积极做好大赛宣传。要充分利用主流媒体、受众广的新媒体等多种渠道进行宣传。要在本系统门户网站（微信公众号）链接或转载大赛有关信息；在政务服务大厅、公共就业人才服务机构、创业孵化载体、中国邮政储蓄银行营业网点等张贴大赛宣传海报、播放大赛宣传视频。要及时关注本地区本系统选手报名和比赛情况，组织相关媒体进行跟踪报道，扩大赛事社会影响力。

十一、其他事项

（一）未尽事宜或需调整事项，由大赛组委会另行通知或通过官方网站发布。

（二）各地要根据组委会的工作部署，及时报送大赛进展情况，赛事完成后将获奖项目资料报送大赛组委会秘书处。

联系人：周立文 张治文

联系电话：8728105

传真电话：8728057

电子邮箱：sgjycjk@163.com

联系地址：韶关市武江区工业西路81号（邮编：512028）

附件：1. 2020 年韶关“丹霞杯”返乡人员创业创新大赛组
织机构人员名单

2. 2020 年“善美之城”韶关“丹霞杯”返乡人创业
创新大赛联系人名单回执

韶关市人力资源和社会保障局



韶关市发展和改革局



韶关市教育局



韶关市科学技术局



韶关市工业和信息化局



韶关市财政局



韶关市农业农村局



韶关市商务局





2020年7月7日

公开方式：主动公开

韶关市人力资源和社会保障局办公室

2020年7月10日印发
