

对茶叶过度包装说不！

法律科普：

GB 23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》要求：

茶叶的包装层数不应超过 4 层

包装层数以直接接触内包装物的包装为第一层，依次类推。最外层包装为第 N 层，N 即为包装的层数。

包装总成本不应超过产品销售价格的 20%

包装成本：要求除直接与内装物接触的包装外的所有包装成本不超过产品销售价格的 20%。

净含量 50g 以上茶叶包装空隙率不应超过 30%



5000cm³ 豪宅
只住一个
10g的我

空隙率计算：

包装空隙率 = (包装总体积 - 必要产品体积) / 包装总体积

(必要产品体积 = k * 茶叶体积，茶叶产品 k=13。1g 茶叶体积以 1000mm³ 计算)

以茶叶净含量为 200g，包装盒长、宽、厚分别为 30cm、20cm、10cm 的产品为例

$$\text{包装空隙率} = \frac{(30 \times 20 \times 10) \text{ cm}^3 - 13 \times 200 \text{ cm}^3}{(30 \times 20 \times 10) \text{ cm}^3} = 56.7\%$$

该产品包装空隙率大于 30%，判断为不合格产品。

对商家说：

进货查验

在购进茶叶时，要履行进货查验义务，选择符合法律规定的茶叶产品，让茶叶包装“瘦身”、“轻装上架”，营造绿色、环保的营商环境，推动茶产业健康有序发展。

法律责任

对于违反《限制商品过度包装要求食品和化妆品》要求的经营者，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零五条：生产经营者未遵守限制商品过度包装强制性规定的，由监管部门责令改正；拒不改正的处二千元以上二万元以下的罚款；情节严重的处二千元以上十万元以下的罚款。

对消费者说：

商品选购

消费者要践行绿色低碳的生活方式，主动选择包装简约适度的产品，抵制奢华浪费的包装产品，摒弃华而不实的“面子工程”，继承弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，共同营造绿色、环保、节约资源的可持续消费环境。

维权方式

购买茶叶时要注意保留发票、收据、支付记录等消费凭证，如果发现商家销售的茶叶产品中出现过度包装、价格欺诈等违法行为，可以拨打 12345 或 12315 热线电话进行投诉举报，维护自身权益。

韶关市浈江区市场监督管理局

2023 年 9 月 11 日